

LOJA SOCIAL DISTRIBUI CABAZES COM PATROCÍNIO DA WU SON HIM

Mais de 360 famílias carenciadas receberam cabazes com alimentos e produtos de primeira necessidade na Loja Social da Santa Casa, no sábado, numa distribuição patrocinada, pelo sétimo ano consecutivo, por António Ferreira Wu, da empresa Wu Son Him, com um donativo de 300.000 patacas. Além disso, lê-se numa nota da Santa Casa, três dezenas de voluntários participaram na entrega dos cabazes de arroz, massas, alimentos em conserva, óleos alimentares e produtos de higiene. A equipa contou ainda com duas dezenas de elementos da Associação dos Jovens Empresários Macaenses e sete estudantes de Macau a estudar no exterior que fazem voluntariado no Centro de Reabilitação de Cegos da SCMM durante as férias de verão.



FOTO SANTA CASA